



POLITICA

PENTRU CALITATE, SIGURANȚA PRODUSELOR ALIMENTARE ȘI MEDIU

Industrializarea Cărnii (KOSAROM) S.A PAȘCANI, prin calitatea și siguranța produselor proprii demonstrează grija pentru **sănătatea consumatorilor**, iar prin politica de mediu demonstrează grija ce o poartă **sănătății mediului**.

Viziunea managerială a **Industrializarea Cărnii (KOSAROM) S.A PAȘCANI** este îndreptată spre oameni, pentru a le asigura și garanta un consum sănătos de alimente nutritive.

Urmărim conștientizarea personalului în domeniul protecției mediului, cerem aceasta în relațiile contractuale partenerilor noștri și ne propunem formarea unei culturi organizaționale ecologice.

Strategia organizației este îndreptată spre dezvoltarea afacerii și adoptarea unor tehnici adecvate de marketing pentru promovarea mărcii, în vederea menținerii poziției de lider regional și a creșterii cifrei de afaceri la comerțul intracomunitar.

Misiunea. Puternic motivați de managementul la cel mai înalt nivel, cu experiența dobândită în procesare, marketing și vânzări, lucrăm pentru creșterea **gradului de satisfacție al clienților, formarea unei culturi ecologice pentru prevenirea poluării de către companie, clienți și colaboratori, astfel încât să reprezentăm un partener de încredere care promovează "Excelența în Afaceri"**.

VALORILE NOASTRE:

- **PERFORMANȚĂ** - Îmbunătățim prin muncă afacerea noastră în vederea dezvoltării durabile;
- **ANGAJAMENT** - Oferim *preparate din carne și carne calitativ - nutritive și sigure* ;
- **IMPLICARE** - *Profesionalism, Onestitate, Promptitudine.*

Conducerea organizației se angajează să asigure respectarea reglementărilor legale în vigoare, alocarea de resurse (umane, financiare, materiale), logistica necesară pentru realizarea **obiectivelor calității, siguranței produselor alimentare și mediului** și îmbunătățirii continue adaptate permanent strategiei de dezvoltare.

"CALITATE, SIGURANȚĂ ȘI SAVOARE"

Director General,
ing. Teodor Florentin APOSTOL

Data: 02.03.2016