

## **Campania „Bun de pus la ghiozdan”**

### **Back to school, Back to Work**

## **Regulament Oficial al Concursului „KOSAROM TE PROVOACA JOIA”**

### **1. Organizatorul Concursului**

1.1. S.C. INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM S.A., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Pașcani, Str. Abator, nr.65, jud. Iași, înmatriculată la ORCT Iași sub nr. J22/264/1991, CIF RO 1997087, reprezentată prin Peruc Georgiana, în calitate de director de marketing, denumită în continuare Organizator.

### **2. Perioada și frecvența Concursului**

2.1. Concursul se va desfășura în fiecare joi, în perioada 29.08. 2024 - 26.09. 2024, în zilele de *29 august, 5 septembrie, 12 septembrie, 19 septembrie și 26 septembrie.*

2.2. Fiecare provocare din această serie începe în fiecare joi, începând cu ora 08:30 și se încheie în aceeași zi, la ora 00:00.

### **3. Eligibilitate**

3.1. Concursul este deschis tuturor persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani și au un cont pe pagina de Facebook sau Instagram.

3.2. Participanții trebuie să aibă domiciliul sau reședința în România.

### **4. Mecanismul Concursului**

4.1. În fiecare joi va fi lansată o provocare nouă pe pagina de Facebook și pe cea de Instagram Kosarom România.

4.2. Participanții trebuie să îndeplinească provocarea respectivă și să trimită răspunsul/soluția până la ora 00:00.

4.3. Fiecare provocare poate fi diferită și poate implica activități variate, cum ar fi răspunsuri la întrebări, completarea unor sarcini sau creații artistice.

### **5. Premii**

5.1. Fiecare provocare din seria de concursuri „KOSAROM TE PROVOACĂ JOIA” va avea un premiu diferit. Premiile includ: 6 x caserole electrice portabile, 2 x Blender NUTRIBULLET și 2 x Cratiță cu capac TEFAL. Premii în valoare totală de 1634 lei.

5.2. Câștigătorii fiecărei provocări vor fi anunțați în ziua următoare, vineri, până la ora 15:00.

5.3. Premiile nu pot fi transferate sau convertite în bani.

5.4. În cazul refuzului de a accepta premiul, organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător.

## **6. Desemnarea Câștigătorilor**

6.1. Câștigătorii vor fi selectați folosind un software automat de selecție, care va alege câștigătorii în mod aleatoriu sau conform altor criterii stabilite și comunicate înainte de fiecare provocare.

6.2. Procesul de selecție va fi documentat pentru a asigura transparența. Orice participant poate solicita informații suplimentare despre modul în care a fost realizată selecția, în termen de 2 zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorilor.

6.3. Deciziile generate de software sunt finale și incontestabile..

## **7. Obligații și Responsabilități**

7.1. Participanții trebuie să respecte toate condițiile și regulile stabilite în acest regulament.

7.2. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele erori de trimitere sau primire a materialelor necesare participării.

7.3. Participanții își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor furnizate.

## **8. Protecția Datelor Personale**

8.1. Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul pentru prelucrarea datelor personale în scopul desfășurării concursului și atribuirii premiilor.

8.2. Organizatorul va respecta toate prevederile legale privind protecția datelor personale.

## **9. Modificări și Încetarea Concursului**

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a suspenda/ înceta concursul, cu notificarea prealabilă a participanților.

9.2. Orice modificare a regulamentului va fi anunțată public pe paginile de social media oficiale Kosarom România, dar și pe web site [www.kosarom.ro](http://www.kosarom.ro).

## **10. Dispoziții Finale**

10.1. Participarea la concurs implică acceptarea integrală a acestui regulament.

10.2. Orice litigiu apărut între organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiul va fi supus instanțelor competente.

Organizator,  
**Industrializarea Carni Kosarom S.A**  
Director Marketing și Export,  
**Georgiana Peruc**

