

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE DRAGOBETE

„LA KOSAROM - DRAGOBETELE TRECE PRIN STOMAC”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. S.C. INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM S.A., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Pașcani, Str. Abator, nr.65, jud. Iași, înmatriculată la ORCT Iași sub nr. J22/264/1991, CIF RO 1997087, reprezentată prin Peruc Georgiana, în calitate de director de marketing, denumită în continuare Organizator.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de mențiuni să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a modificărilor pe site-ul www.kosarom.ro și/sau paginile oficiale de Facebook – <https://www.facebook.com/kosarom.romania> și Instagram <https://www.instagram.com/kosarom.romania/>

1.3. Pentru a participa la Campanie, fiecare participant trebuie să aibă domiciliul în România, să aibă vârsta minimă de 18 ani și să respecte condițiile de participare specificate de Organizator. Participarea este gratuită și limitată la un singur vot per persoană.

1.4. Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campanie este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.2. Campanie se desfășoară în perioada 22.02.2025 - 24.02.2025, ("Perioada Campaniei"), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia anunțând acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.kosarom.ro.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web www.kosarom.ro..

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Participanți"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

SECȚIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. În cadrul Campaniei participă 1000 de tricouri marca Kosarom cu mesaje dedicate sărbătorii de Dragobete.

5.2. Produsele participante sunt disponibile în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Participanții sunt invitați să viziteze unul dintre magazinele participante, unde vor putea vota rețeta preferată dintr-o listă prestabilită de Organizator.

6.2. Înscrierea la Campanie

1. Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
2. Participantul trebuie să își exprime votul prin completarea unui buletin de vot pus la dispoziție în magazin și introducerea acestuia în urna special amenajată.
3. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
4. După exprimarea votului, fiecare participant care se înscrie în campanie în data de 24.02.2025 primește un tricou personalizat, în limita stocului disponibil (1000 de tricouri).

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA REȚETEI CÂȘTIGĂTOARE

7.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va centraliza voturile și va desemna rețeta care a acumulat cel mai mare număr de voturi.

7.2. Rețeta câștigătoare va fi gătită împreună cu un chef de renume.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII GENERALE

8.1. Fiecare participant are dreptul la un singur vot.

8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventuale pierderi, deteriorări sau fraude legate de exprimarea voturilor.

8.3. Premiile (tricourile) nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani sau alte beneficii.

8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, informând publicul în prealabil prin canalele oficiale de comunicare.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

9.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul

imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forta majora înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 10. CONTACT ȘI SESIZĂRI

10.1. În situația în care aveți întrebări referitoare la modalitatea de derulare a concursului, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: kosarom@kosarom.ro.

10.2. Dacă vă considerați lezați în vreun fel de modul în care se desfășoară concursul, aveți posibilitatea de a vă adresa Autorității Naționale Pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în București, Bulevardul Aviatorilor nr. 72, Sector 1, cod poștal 011865 – www.anpc.ro.

Organizator,

S.C. INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM S.A. PASCANI,

prin împuternicit

Peruc Georgiana