



# Industrializarea Cărnii **KOSAROM** S.A. PAȘCANI - ROMÂNIA

Str. Abator, Nr. 65, 705200 Pașcani, jud. Iasi, Tel. 0232.765.070; 0232.765.080, 0232.714.888, 0372.329.900  
Capital social : 5.474.400 RON, C.I.F.: RO1997087, Nr. Registrul Comerțului: J1991000264220  
Cont nr.: **RO10INGB0014000054558911** – **ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, Agentia Iasi**  
RO28 RNCB 0176 0105 8631 0001 - B.C.R. – Pașcani; RO92 RZBR 0000 0600 0110 5992 - RAIFFEISEN Pașcani;  
RO12 BRDE 240S V127 8432 2400 – B.R.D. – Pașcani; <http://www.kosarom.ro>, E-mail : [kosarom@kosarom.ro](mailto:kosarom@kosarom.ro)

---

## REGULAMENT OFICIAL

### Campanie promoțională de Dragobete – Magazine proprii Kosarom

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Cumpără cu drag și câștigă o invitație la masă direct din bucătăria Kosarom” este organizată de **S.C. INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM S.A.**, cu sediul în Municipiul Pașcani, Str. Abator nr. 65, județul Iași, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Iași sub nr. **J22/264/1991**, având cod unic de înregistrare **RO1997087**, reprezentată legal prin **Peruc Georgiana – Director Adjunct**, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

#### 2. DENUMIREA CAMPANIEI

„Cumpără cu drag și câștigă o invitație la masă direct din bucătăria Kosarom”

#### 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

- **Perioada campaniei:** 20 – 22 februarie
- **Extragerea câștigătorilor:** 23 februarie
- Extragerea va avea loc online, pe paginile oficiale **Instagram și Facebook Kosarom**.

Organizatorul va acorda în total **4 premii**.

#### 4. DREPTUL LA PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa exclusiv persoane fizice care au împlinit vârsta de minimum **18 ani** la data înscrierii și care dețin un cont activ de **Facebook și/sau Instagram**. Prin participarea la Campanie, fiecare participant declară pe propria răspundere că îndeplinește condițiile de eligibilitate.

**4.2.** Campania este destinată persoanelor cu domiciliul sau reședința în **România**.

**4.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, în etapa de validare a câștigătorilor, documente doveditoare privind îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, inclusiv vârsta și identitatea participantului. Refuzul de a furniza aceste documente sau furnizarea unor informații incomplete ori neconforme atrage pierderea dreptului la premiu.

**4.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente justificative privind domiciliul sau reședința câștigătorilor. Nerespectarea acestei condiții atrage pierderea dreptului de a beneficia de premiu.

## **5. MECANISMUL CAMPANIEI**

**5.1.** Pentru a participa la tombolă, clientul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. să efectueze o achiziție de minimum **50 lei**, pe un singur bon fiscal, dintr-un magazin propriu Kosarom;
2. să scaneze **codul QR** afișat în magazin, în zona casei de marcat;
3. să completeze formularul de înscriere online, conform instrucțiunilor afișate;
4. să încarce o **fotografie clară a bonului fiscal**, necesară pentru validarea participării.

Fiecare bon fiscal poate fi înscris **o singură dată** în campanie.

**5.2.** Fiecare participant are dreptul de a se înscrie în Campanie cu mai multe bonuri fiscale diferite, cu respectarea condiției ca fiecare bon fiscal să fie înscris o singură dată.

**5.3.** Pentru a fi considerat valid, bonul fiscal trebuie să fie lizibil, complet, să conțină data achiziției, valoarea acesteia și denumirea magazinului emitent și să fie emis în perioada de desfășurare a Campaniei.

**5.4.** Bonurile fiscale deteriorate, ilizibile, incomplete sau care nu respectă condițiile de mai sus vor fi invalidate.

**5.5.** Campania se desfășoară în toate magazinele proprii Kosarom de pe teritoriul României.

## **6. PREMII OFERITE**

**6.1.** În cadrul Campaniei vor fi desemnați 4 (patru) câștigători, astfel avem 4 premii după cum urmează:

### **Premiul 1**

**2 Invitații la masă pentru 2 persoane**, care include:

- servirea mesei în **Magazinul Kosarom Fine Store Bucium, Iași**;
- meniu la alegerea câștigătorului, din oferta disponibilă;
- băuturi, conform recomandării bucătarului.

### **Premiul**

**2 Pachet cu produse Kosarom**, în valoare de **200 lei**, ce conține produse din portofoliul Kosarom. Pachetul va fi livrat în **cel mai apropiat magazin Kosarom de domiciliul câștigătorului**.

**2**

**6.2. Premiul 1** constă în acordarea a **2 (două) vouchere valorice**, fiecare în valoare de **200 lei**, destinate consumului de produse alimentare din meniul Meat Your Match și băuturi în locația **Magazinului Kosarom Fine Store Bucium, Iași**.

**6.3.** Voucherele sunt utilizabile exclusiv în locația menționată, într-o singură vizită, în limita valorii înscrise pe acestea. În cazul în care valoarea consumației este mai mică decât valoarea voucherului, diferența nu se reportează și nu se returnează sub nicio formă.

**6.4. Termeni și condiții pentru utilizarea voucherului:**

- Voucherul poate fi utilizat **o singură dată** și este valabil până la **31.03.2026**.
- Voucherul **nu poate fi preschimbat în bani și nu este transferabil**.
- Voucherul **nu se cumulează** cu alte promoții, reduceri sau oferte speciale.
- Voucherul este **valabil exclusiv** în locația **Kosarom Fine Store Bucium, Iași**.
- Utilizarea voucherului se face **conform Regulamentului oficial al concursului**, disponibil pe [kosarom.ro](http://kosarom.ro).

**6.5.** Premiul 1 presupune prezența fizică a câștigătorului și a persoanei însoțitoare la locația menționată. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica disponibilitatea câștigătorului de a se prezenta la locație.

**6.6.** În situația în care câștigătorul Premiului 1 nu poate sau refuză să se prezinte la locația menționată, indiferent de motiv, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul și de a desemna un alt câștigător, fără acordarea oricăror compensații sau premii alternative.

**6.7.** Câștigătorii Premiului 1 au obligația de a informa Organizatorul, anterior desfășurării experienței, cu privire la eventuale alergii sau restricții alimentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru omisiunea comunicării acestor informații de către câștigători.

**6.8. Premiul 2** constă în acordarea a **2 (două) pachete cu produse Kosarom**, fiecare în valoare de **200 lei**. Pachetele vor fi livrate în cel mai apropiat magazin Kosarom de domiciliul câștigătorului.

**6.9.** Premiile acordate nu pot fi transferate, schimbate sau convertite în bani, nici total, nici parțial.

**6.10.** Termenul limită pentru folosirea invitației la masă sau ridicarea pachetului cu produse este **31 martie 2026**. După această dată, premiul își pierde valabilitatea.

**6.11.** Organizatorul se obligă să respecte prevederile legale privind impozitarea premiilor, conform legislației fiscale în vigoare, fiind responsabil, după caz, de calcularea, reținerea și virarea impozitului aferent premiilor acordate.

## **7. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**7.1.** Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, utilizând un software de selecție automatizat.

**7.2.** Câștigătorii vor fi contactați de către Organizator în termen de maximum 72 de ore de la data extragerii, prin mesaj privat pe platforma de socializare utilizată la înscriere sau prin datele de contact furnizate în formularul de participare.

**7.3.** În cazul în care un câștigător nu răspunde în termen de 72 de ore de la contactare, acesta își pierde dreptul de a beneficia de premiu, urmând a fi desemnat un câștigător de rezervă.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a valida câștigătorii și de a descalifica participanții care nu respectă prevederile prezentului Regulament.

7.5. Deciziile Organizatorului privind selecția și validarea câștigătorilor sunt definitive și nu pot fi contestate.

## **8. OBLIGAȚII ȘI RĂSPUNDERE**

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea bonurilor fiscale și de a descalifica orice participant care încearcă să fraudeze Campania, inclusiv prin utilizarea de bonuri fiscale false, duplicate, modificate sau prin orice altă tentativă de manipulare a mecanismului Campaniei.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventuale disfuncționalități tehnice, erori de transmitere, întârzieri, pierderi sau acces neautorizat la conturile participanților, precum și pentru situații independente de voința sa, inclusiv cazuri de forță majoră.

8.3. Participanții sunt responsabili pentru corectitudinea, veridicitatea și legalitatea tuturor datelor furnizate.

8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care încalcă prezentul Regulament.

## **9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

9.1. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, exclusiv în scopul desfășurării Campaniei și acordării premiilor.

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR).

9.3. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

9.4. Prin acceptarea premiului, câștigătorii își exprimă acordul ca numele, prenumele și, după caz, imaginea acestora să fie utilizate de către Organizator în materiale promoționale, inclusiv pe paginile de social media și pe site-ul oficial, fără alte obligații financiare din partea Organizatorului.

## **10. MODIFICAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI**

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda ori înceta Campania, în cazul apariției unor situații neprevăzute.

10.2. Orice modificare va fi comunicată public pe paginile oficiale de Facebook și Instagram Kosarom România și pe site-ul [www.kosarom.ro](http://www.kosarom.ro).

## 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Prezenta Campanie nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în niciun fel cu Facebook sau Instagram. Platformele Facebook și Instagram nu își asumă nicio responsabilitate față de participanți.

11.2. Orice sesizare sau reclamație privind desfășurarea Campaniei poate fi transmisă în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data încheierii acesteia, la adresa de e-mail [kosarom@kosarom.ro](mailto:kosarom@kosarom.ro). După expirarea acestui termen, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare.

11.3. Prezentul Regulament este disponibil gratuit pe site-ul [www.kosarom.ro](http://www.kosarom.ro) și poate fi consultat, la cerere, în magazinele Kosarom pe toată durata Campaniei.

Intocmit,

Cater Ana

Specialist Marketing,