



Industrializarea Cărnii **KOSAROM** S.A. PAȘCANI - ROMÂNIA

Str. Abator, Nr. 65, 705200 Pașcani, jud. Iași, Tel. 0232.765.070; 0232.765.080, 0232.714.888, 0372.329.900
Capital social : 5.474.400 RON, C.I.F.: RO1997087, Nr. Registrul Comerțului: J1991000264220
Cont nr.: **RO10INGB0014000054558911** – **ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, Agentia Iasi**
RO28 RNCB 0176 0105 8631 0001 - B.C.R. – Pașcani; RO92 RZBR 0000 0600 0110 5992 - RAIFFEISEN Pașcani;
RO12 BRDE 240S V127 8432 2400 – B.R.D. – Pașcani; <http://www.kosarom.ro>, E-mail : kosarom@kosarom.ro

REGULAMENT OFICIAL GIVEAWAY **Campania online „BUN DE PUS LA GHIOZDAN”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

S.C. INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM S.A., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Pașcani, Str. Abator, nr. 65, jud. Iași, înmatriculată la ORCT Iași sub nr. J22/264/1991, CIF RO 1997087, reprezentată prin Peruc Georgiana, în calitate de director de marketing, denumită în continuare „Organizatorul”.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestora pe site-ul www.kosarom.ro și/sau pe paginile oficiale de Facebook și Instagram ale Organizatorului.

Pentru a participa la Concurs, fiecare participant trebuie să aibă domiciliul în România, să aibă vârsta minimă de 18 ani și să respecte condițiile de participare specificate de Organizator.

Participarea este gratuită și limitată la o singură înscriere per persoană.

Câștigătorul va fi selectat prin tragere la sorți, utilizând un program automatizat, dintre toți participanții eligibili care au respectat toate condițiile de participare.

Acordarea premiului va avea loc în termen de 10 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului, iar premiul va fi livrat prin curier la adresa furnizată de acesta.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea participanților și de a anula orice înscriere considerată frauduloasă sau neconformă cu prezentul regulament.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul organizat de S.C. INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM S.A. face parte din campania online „BUN DE PUS LA GHIOZDAN” și se va desfășura pe paginile oficiale de Instagram și Facebook Kosarom România.

Concursul va fi activ în perioada **02/10/2026 - 04/10/2026**, până la ora 23:59.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

Participarea este gratuită pentru orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții:



Industrializarea Cărnii **KOSAROM** S.A.

PAȘCANI - ROMÂNIA

Str. Abator, Nr. 65, 705200 Pașcani, jud. Iasi, Tel. 0232.765.070; 0232.765.080, 0232.714.888, 0372.329.900
Capital social : 5.474.400 RON, C.I.F.: RO1997087, Nr. Registrul Comerțului: J1991000264220
Cont nr.: **RO10INGB0014000054558911** – **ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, Agentia Iasi**
RO28 RNCB 0176 0105 8631 0001 - B.C.R. – Pașcani; RO92 RZBR 0000 0600 0110 5992 - RAiffeisen Pașcani;
RO12 BRDE 240S V127 8432 2400 – B.R.D. – Pașcani; <http://www.kosarom.ro>, E-mail : kosarom@kosarom.ro

- are domiciliul în România;
- are un cont activ și public pe platformele Instagram și Facebook;
- este urmăritor al paginii oficiale Instagram „@kosarom.romania” și Facebook;
- răspunde, în intervalul de timp alocat concursului, la întrebarea lansată de Organizator în postarea de concurs;
- respectă mecanismul de participare prezentat în postarea de concurs și în prezentul regulament.

Participarea la concurs presupune exprimarea unei idei de pachet pentru școală, ca răspuns la întrebarea: **„Ce era nelipsit din pachetul tău când erai copil?”**

Răspunsul poate include produse Kosarom, însă acest lucru nu reprezintă o condiție obligatorie pentru înscriere.

Participanții trebuie să eticheteze un prieten sau partener în comentariu, în vederea extinderii organice a conversației; oferă șanse suplimentare la câștigarea premiului.

SECȚIUNEA 4. PREMIUL ACORDAT

În cadrul concursului vor fi oferite **2 Kit-uri pachet de școală**, compus din:

- 1 lunchbox (cutie pentru pachet);
- 1 sticlă de apă;
- produse Kosarom feliate, potrivite pentru pachetul de școală.

Premiul nu poate fi transferat sau convertit în bani.

În cazul în care unul dintre produsele incluse în premiu nu mai este disponibil, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l înlocui cu un produs cu o valoare și caracteristici similare.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Pașii pentru înscrierea în concurs sunt următorii:

1. Participanții vor accesa pagina oficială de Instagram și Facebook Kosarom România - @kosarom.romania;
2. Vor identifica postarea dedicată concursului;
3. Pentru înscriere, participanții vor răspunde în secțiunea de comentarii la întrebarea: **„Ce era nelipsit din pachetul tău când erai copil?”**;
4. Răspunsul poate conține orice idee de pachet pentru școală și poate include, fără a fi obligatoriu, produse Kosarom;
5. Participanții trebuie să eticheteze în comentariu un prieten sau partener;
6. Perioada de înscriere în concurs începe la data de **02/10/2026** și se încheie la data de **04/10/2026, ora 23:59**;



Industrializarea Cărnii **KOSAROM S.A.** **PAȘCANI - ROMÂNIA**

Str. Abator, Nr. 65, 705200 Pașcani, jud. Iasi, Tel. 0232.765.070; 0232.765.080, 0232.714.888, 0372.329.900
Capital social : 5.474.400 RON, C.I.F.: RO1997087, Nr. Registrul Comerțului: J1991000264220
Cont nr.: **RO10INGB0014000054558911 – ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, Agentia Iasi**
RO28 RNCB 0176 0105 8631 0001 - B.C.R. – Pașcani; RO92 RZBR 0000 0600 0110 5992 - RAiffeisen Pașcani;
RO12 BRDE 240S V127 8432 2400 – B.R.D. – Pașcani; <http://www.kosarom.ro>, E-mail : kosarom@kosarom.ro

7. La finalul perioadei de înscriere, dintre comentariile eligibile va fi selectat, prin tragere la sorți utilizând un software automat de selecție, un câștigător unic;
8. Comentariile care nu respectă tematica postării, cele care conțin un limbaj vulgar, ofensator, discriminatoriu sau orice alt conținut necorespunzător pot fi șterse, iar utilizatorul respectiv nu va mai fi luat în considerare la extragere;
9. Extragerea câștigătorului se va realiza după încheierea perioadei de înscriere;
10. Câștigătorul va fi anunțat printr-o postare și/sau un Story dedicat pe pagina oficială de Instagram și Facebook Kosarom România, în termen de maximum 48 de ore de la închiderea concursului, și va primi un mesaj privat din partea Organizatorului.

Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea de contactare a câștigătorului cauzată de furnizarea unor date de contact eronate sau de lipsa unui răspuns din partea acestuia.

Imposibilitatea de contactare a câștigătorului sau lipsa unui răspuns din partea acestuia în termen de **1 zi** de la transmiterea mesajului privat atrage pierderea premiului și posibilitatea organizării unei noi extrageri.

Premiul va fi trimis în termen de 10 zile lucrătoare de la momentul validării câștigătorului, după verificarea datelor necesare pentru livrare.

Organizatorul își asumă responsabilitatea pentru respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorului.

Organizatorul nu are nicio altă obligație față de participanții la Concurs, iar aceștia nu au dreptul la alte prestații din partea Organizatorului, în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanți se vor soluționa în mod amiabil.

În situația în care neînțelegerile nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, eventualele litigii vor fi de competența instanțelor de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CONCURSULUI

Campania online poate fi suspendată sau Organizatorul poate dispune încetarea acesteia atunci când intervine un caz de forță majoră care face imposibilă desfășurarea acesteia sau când continuarea ar atrage încălcarea unor prevederi legale.

Organizatorul va anunța participanții cu privire la suspendarea sau încetarea campaniei prin publicarea unui anunț pe cel puțin una dintre următoarele platforme: Facebook, Instagram sau pe website-ul propriu.



Industrializarea Cărnii **KOSAROM** S.A. PAȘCANI - ROMÂNIA

Str. Abator, Nr. 65, 705200 Pașcani, jud. Iași, Tel. 0232.765.070; 0232.765.080, 0232.714.888, 0372.329.900
Capital social : 5.474.400 RON, C.I.F.: RO1997087, Nr. Registrul Comerțului: J1991000264220
Cont nr.: **RO10INGB0014000054558911** – **ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, Agentia Iași**
RO28 RNCB 0176 0105 8631 0001 - B.C.R. – Pașcani; RO92 RZBR 0000 0600 0110 5992 - RAIFFEISEN Pașcani;
RO12 BRDE 240S V127 8432 2400 – B.R.D. – Pașcani; <http://www.kosarom.ro>, E-mail : kosarom@kosarom.ro

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale furnizate de câștigător vor fi utilizate exclusiv în scopul validării, contactării și livrării premiului, în conformitate cu legislația aplicabilă.

SECȚIUNEA 9. CONTACT ȘI SESIZĂRI PRIVIND DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

În situația în care aveți întrebări referitoare la modalitatea de derulare a concursului, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: **kosarom@kosarom.ro**.

Dacă vă considerați lezat în vreun fel de modul în care se desfășoară concursul, aveți posibilitatea de a vă adresa Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în București, Bulevardul Aviatorilor nr. 72, Sector 1, cod poștal 011865 - www.anpc.ro.

Întocmit,

Alexandra Cotic